



# Bouwen aan een Siemens



**Het Duitse technologieconcern Siemens dat bestaat uit enkele zeer grote, sterk verschillende divisies zit in een turbulente periode.** De top van het bedrijf moet sterk bijsturen omdat de verkoop van gasturbines compleet is ingezakt. Maar dochterbedrijf Healthineers belooft met een beursgang voor vuurwerk te zorgen dit jaar. En de omzetgroei van de digitale tak gaat razendsnel.

zien komen. Siemens voelt zich gedwongen om fabrieken in onder andere Nederland en het oosten van Duitsland te sluiten. Op het voorblad van *Wirtschaftswoche* wordt Kaeser plotseling bespot als een 'visionair' met een opgeheven bijl. Elders heet hij een 'jobkiller' en een 'grafdelver'.

## VOORBEELDROL

Kaeser is zich bewust van zijn voorbeeldrol en de reputatie van het bedrijf als Duitse grootmacht. Hij onderstreept dat het onverantwoordelijk zou zijn om niet in te grijpen als de marktomstandigheden zo drastisch veranderen. Ook op de innovatiedag in München onderstreept hij het maatschappelijke nut van Siemens. "We dienen de samenleving." Of in zijn roestige Engels: "The business of business is not business. The business of business is to create value for society."

Voor aandeelhouders is dat eerder een alarmsignaal dan een compliment. Als chief financial officer positioneert de charmante Duitser zich als de vriend van de aandeelhouder, schrijft *de Financial Times* in 2015. Maar als topman van een onderneming die het stakehol-

**M**et het Engelse vocabulaire van topman Joe Kaeser (60) van Siemens is niets mis. Maar sprekend voor honderd financieel analisten en journalisten op de jaarlijkse 'innovatiedag' verraadt Kaeser dat hij niet is opgegroeid in een financieel centrum maar in het Zuid-Duitse Zellertal. Het is vooral de rollende R die opvalt.

Zelf heeft de man die in de weekenden vrijwillig brandweerman is in zijn geboortedorp daar geen moeite mee. We zien Kaeser vol zelfvertrouwen op een flitsend podium staan in München. Zonder das en snor (die ging er een paar jaar geleden af) maar met de 'Kaeser-bril'.

"We gaan door de grootste transformatie uit de menselijke geschiedenis", zegt Kaeser nogal stevig aangezet over alle digitale veranderingen in de wereld. "We hebben meer mensen in dienst dan Apple, Facebook, Microsoft en Google samen. We hebben nog niet hun beurswaarde. Maar we bouwen aan een Siemens voor de volgende generatie. Over vijf of tien jaar kijken we met Siemens terug op de meeste waardecreatie in de sector", voorspelt de Duitser die met het 170 jaar oude Duitse bedrijf een hoofdrol opeist.

**SIEMENS  
HEEFT MEER  
MENSEN IN  
DIENST DAN  
APPLE,  
FACEBOOK,  
MICROSOFT  
EN GOOGLE  
SAMEN**

Bij de presentatie van de jaarcijfers in hetzelfde hypermoderne hoofdkantoor – 'uitgerust met 30.000 sensoren' – in november is Kaeser ook al zo optimistisch. De voormalig chief financial officer houdt een goednieuwsshow met recordwinsten en opwaarts bijgestelde prognoses.

Rond dezelfde tijd wordt bekend dat Siemens 6900 mensen ontslaat, waarvan de helft in Duitsland. De markt voor grote gasturbines is de afgelopen jaren met 40 procent gekrompen. Siemens en concurrenten hebben het helemaal niet aan



*Schöneberger Strasse 19 in Berlijn, waar Siemens in 1847 begon*

*Begin 20ste eeuw opent Siemens een eigen industriële campus bij Berlijn*



*Deze draagbare batterij voor huisartsen ontwikkelde Siemens in 1880*

