

LIEVER DE BLIK OP DE HORIZON DAN OP DE KWARTAALCIJFERS

Ze zijn ongeduldig, reageren nerveus als het een kwartaal tegenzit, willen alleen maar weten hoe het lopende kwartaal of de komende periode eruitziet. **Veel bestuurders is de korte horizon die zij zien bij beleggers een doorn in het oog.** Bedrijven met de blik op de lange termijn creëren meer waarde, maar een bestuur krijgt uiteindelijk ook de aandeelhouders die het verdient.



Financieel topman Robert Jan van de Kraats van Randstad riep zijn aandeelhouders deze zomer op om meer geduld te hebben. De directe aanleiding was een koersdaling na een tegenvaller met de kosten voor de reorganisatie van het in 2016 overgenomen Amerikaanse bedrijf Monster. “Ik heb toen uitgelegd dat wij investeringen doen op de lange termijn die de horizon van veel grote beleggers overstijgt. Als er een jaar zit tussen het moment van investeren en het moment dat een investering zich uitbetaalt, dan hoop je dat beleggers dat begrijpen. Maar de ervaring leert dat ze dat niet altijd

doen. Beleggers in het algemeen hebben veel focus op de korte termijn”, zegt hij.

Randstad heeft één echte grootaandeelhouder. Dat is oprichter Frits Goldschmeding die ergens tussen de 30 en 40 procent van de aandelen heeft. Daarnaast heeft het bedrijf veel grote institutionele beleggers. Volgens de financieel topman zitten de twintig grootste beleggers gemiddeld niet langer dan twee jaar in het aandeel. Voor alle vrij verhandelbare aandelen is de houdtermijn gemiddeld vijf maanden. Het resultaat is dat beleggers niet verder kijken dan deze periode.

Van de Kraats zegt er meteen bij

DE BLIK OP DE LANGE TERMIJN, DAT IS VOLGENS PAUL POLMAN EEN VAN DE BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN DIE ZIJN OPVOLGER MOET HEBBEN

dat hij zich realiseert dat hij de wereld niet kan veranderen. “Ik kan alleen observeren dat wij als onderneming er rekening mee moeten houden dat beleggers een kortere horizon hebben.”

ZENDINGSDRANG

Toch zijn er ook topbestuurders met meer zendingsdrang. Paul Polman heeft bijvoorbeeld vanaf het moment dat hij bestuursvoorzitter van Unilever werd tegen investeerders gezegd dat zij, net als hij, naar de lange termijn moeten kijken. Zijn eerste actie als bestuursvoorzitter was om te stoppen met kwartaalverwachtingen. Tijdens een presentatie voor

