

De spannendste technologische doorbraken vinden komende jaren plaats in de auto en het verkeer. De veranderingen komen van twee kanten: de ene kant is de opmars van elektrisch rijden, de andere is de veelbelovende toekomst van autonoom rijden, geholpen door sensoren en data.

# ‘BMW is slim niet zo sexy’

**D**e autowereld maakt revolutionaire tijden mee. Wat betekent dat voor de dominante Duitse automobiellindustrie? Of zoals BMW-topman Harald Kruger zich onlangs in *Wirtschaftswoche* afvroeg: “Wat is de 600 jaar oude Duitse ingenieurskunst nog waard in het digitale tijdperk?” Globaal beschouwd is de typisch Duitse auto die beroemd is geworden om zijn kracht, snelheid en luxe niet het voertuig van de toekomst. Toch is BMW misschien de beste keuze

voor beleggers die durven in te zetten op de toekomst van de automobiellindustrie.

*Freude am Fahren*. De slogan is stokoud, uit 1969 zelfs. Maar de nieuwe BMW waarin we door München rijden is comfortabel. Vanaf het vliegveld zoeven we met een elektrische i3 naar een productiefaciliteit in de welvarende deelstaat. Het is een lekkere auto die snel optrekt voor rijplezier in de stad. Maar ‘*The Ultimate Driving Machine*’, een andere beroemde slogan van BMW, is het ook weer

**‘VAN DE  
TWEË DOZIJN  
AUTOFABRI-  
KANTEN  
BLIJVEN ER  
EEN STUK OF  
VIJF OVER’**

*Richard Windsor  
(Analist bij Edison)*

niet. Minder geschikt is deze vernieuwende BMW voor de grote afstanden en voor de echte snelheidsduivels. Autobahn-snelheden? “Beter van niet”, grapt de chauffeur. “Als de wind heel hard staat, waaien we de snelweg af.”

Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG) is het bekendste bedrijf van München. Op deze dag geeft het bedrijf het officiële startschot voor de bouw van een nieuwe faciliteit voor de ontwikkeling van batterijtechnologie. We rijden de BMW Allee op. Medewer-