



'IK DENK DAT HET ACHTERBLIJVEN VAN BMW TEN OPZICHTE VAN TESLA OP DE BEURS WORDT GECORRIGEERD. HET GROTE VERSCHIL IS ONTERECHT'

Klaus Dieter Frers
(Oprichter elektronica-
concern Paragon)

autoverlichting. Anton Mindl is twaalf jaar topman van de toelevancier die op de beurs flink profiteert van veranderingen in de autowereld. Beroepshalve is Mindle net als Frers een gelover in het evangelie van disruptie. Hij zegt: "De auto is de *smart device* van de toekomst. De levensduur is alleen veel langer. Het potentieel is gigantisch." Gevraagd naar BMW en Tesla zegt hij: "We moeten Elon Musk dankbaar zijn. Hij heeft de Duitse automobielenindustrie wakker geschud. Maar Tesla heeft nog nooit een cent verdiend. De beurskoers vertelt niet het hele verhaal. Tesla geeft nieuwe effecten uit en kan weer vooruit. De Duitse manier van zakendoen is een andere. Je moet geld verdienen om te kunnen overleven."

Op een congres in Berlijn lopen we topman Harald Kruger tegen het lijf en die zegt iets vergelijkbaars. "Wij maken op een duurzame manier winst bij BMW." De Duitsers schreven zelfs in de crisisjaren rond 2009 zwarte cijfers. Verder zegt Kruger: "Onze kracht is dat we de geschiedenis hebben, de erfenis, het merk en het design." Zoals altijd houdt Kruger een optimistisch verhaal over het verleden én de toekomst van de automobielenindustrie en de rol van BMW in het bijzonder. "Ik heb al in 2006 gezegd dat elektrisch rijden de toekomst heeft." Maar dat betekent volgens hem geenszins dat er achterover geleund kan worden. "Ik neem alle concurrentie heel serieus. We maken de grootste omwenteling ooit mee in de automobielensector. Bij BMW nemen we momenteel meer softwareontwikkelaars aan dan mechanische ontwikkelaars."

BMW heeft momenteel een slogan met als onderliggende boodschap dat het bedrijf klaar is voor een volgende honderd jaar van overwicht in de autowereld. Maar zichzelf te veel op de borst kloppen wil topman Kruger niet. "In geval van twijfel is het beter om onderschat te worden dan overschat", schreef hij in zijn gastcolumn in *Wirtschaftswoche*.



– Column – Zorg en zekerheid

"Iedereen heeft recht op zorg en zekerheid", las ik op een groot plakkaat op het NS-station waar ik stond te wachten.

Dat kan niet waar zijn, dacht ik meteen, mede omdat niemand altijd aan iedereen zorg en zekerheid kan bieden. Maar het bleek te gaan om een reclame-uiting van een verzekeraar genaamd Zorg en Zekerheid die "gezonde mensen belangrijker vindt dan winst". Tja, wie niet?

Toch vermoed ik dat steeds meer mensen in Nederland echt denken dat ze recht hebben op zorg en zekerheid. Van overheidswege wordt er veel aan gedaan om die mening te versterken, het betreft immers de core-business van de machthebbers. Van de 277 miljard euro die de rijksoverheid volgend jaar uitgeeft, gaat bijna 60 procent naar zorg en sociale zekerheid. Daarnaast streeft de Nederlandsche Bank (DNB) ernaar, onzekerheid uit het financiële stelsel te verbannen en controleert de Autoriteit Financiële Markten (AFM) of iedereen die effecten verkoopt, zich ervan vergewist dat de koper die echt nodig heeft, net zoals een arts moet zweren dat hij geen onnodige behandelingen uitvoert. Het begrip 'zorgplicht' heeft een dusdanig zware lading gekregen dat het van de weeromstuit lijkt of

iedere burger als mentaal onvolwaardig of minstens niet handelingsbekwaam moet worden beschouwd.

Ik herinner me nog de tijd dat Den Haag zich verre hield van de effectenmarkt, de AFM niet bestond, beurshandelaren zichzelf reguleerden en DNB niet veel inzicht had in wat banken uitspookten. Toen moesten beleggers zichzelf beschermen (met de VEB als hun voorvechter). Dat ging niet altijd goed, maar volgens mij kan het geen kwaad eens de balans op te maken en te bezien of we niet zijn doorgeslagen in de zoektocht naar zorg en zekerheid. We zijn toch geen kinderen meer? Driekwart van de Nederlanders heeft een te dure zorgverzekering, ontdekten de Autoriteit Consument & Markt en de Nederlandse Zorgautoriteit. Ja: uw Zorgautoriteit!



PAUL FRENTROP
is expert op het
gebied van corporate
governance

