



ALPHABET IS BEST AANTREKKELIJK

Het Amerikaanse Alphabet is een holding met twee divisies: Google en de zogeheten Other Bets-divisie. De Google-divisie waar ook de bekende zoekmachine onder valt, is goed voor 99 procent van de omzet.

Ook Chrome, Android, Google Play, Maps, Gmail en YouTube vallen overigens onder deze divisie, stuk voor stuk producten met maandelijks meer dan een miljard unieke gebruikers.

Onder de divisie Other Bets vallen onder meer bedrijven als Nest (slimme thermostaten voor in huis), Verily Life Sciences (actief in gezondheidsdata), Calico (gericht op levensduurverlenging van mensen), Google Fiber (zeer snel internet) en Waymo (zelfrijdende auto's).



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waardebeleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit aandelen Alphabet.

NATUURLIJK MONOPOLIE

'Googelen' staat inmiddels in een groot deel van de wereld synoniem aan zoeken op internet en de marktpositie van Alphabet is dan ook erg sterk. De enorme aantallen gebruikers die vertrouwd zijn met Google maken deze zoekmachine voor adverteerders zeer interessant.

Op de markt van onlinezoekopdrachten is sprake van netwerkeffecten waarbij uiteindelijk slechts één partij vrijwel de volledige markt in handen krijgt. Vanwege de zeer grote aantallen gebruikers is Google voor adverteerders het meest interessant, mede omdat zij advertenties heel nauwkeurig kunnen afstemmen. Voor Google zorgt dit voor veel inkomsten en dat geld is te gebruiken voor extra investeringen in onderzoek en ontwikkeling om de zoekmachine en aanverwante diensten verder te verbeteren, wat