

EEN TERUGBLIK OP DE AANDEELHOUDERSVERGADERINGEN

Natafelen

D

De jaarlijkse 'algemene vergadering van aandeelhouders' (AVA) is hét moment waarop aandeelhouders met een onderneming in gesprek gaan.

Beleggers krijgen de kans om het functioneren van het bestuur te beoordelen en kunnen vragen stellen om een beter beeld te krijgen van de onderneming waaraan zij hun geld toe vertrouwen.

De VEB bezoekt jaarlijks zo'n 150 aandeelhoudersvergaderingen. Vaak met eigen stafmensen, maar de hulp en inzet van zes ervaren freelancers is onmisbaar. Na de tientallen vragen die zij afgelopen maanden in vergaderingen stelden, krijgen ze nu de gelegenheid om met antwoorden te komen. Een gesprek over goede en slechte commissarissen, marketingfolders en applausmachines.

De aandeelhoudersvergadering is hét moment dat bestuurders en commissarissen verantwoording afleggen over het gevoerde beleid. Krijgen jullie voldoende antwoord op de vragen die je stelt?

Jorna: "De kwaliteit van antwoorden verschilt sterk per onderneming en is in belangrijke mate afhankelijk van de commissarissen die je treft. Je hebt de oude aristocraten die vanuit het netwerk van oud-bestuurders naar voren geschoven worden. Die dulden over het algemeen geen tegenspraak, zien het meer als een erebaantje. Gelukkig brokkelt dat old boys netwerk langzaam af. De commissaris 'nieuwe stijl' is in zijn toezichhoudende rol sterker geworden en neemt de eigen verantwoordelijkheden, waaronder het in gesprek gaan met aandeelhouders,

Nu de meeste in Nederland beursgenoteerde bedrijven hun jaarlijkse vergadering met beleggers hebben gehouden, is het tijd om de balans op te maken. De zes externe vergaderbezoekers van de VEB gaan met elkaar in gesprek.

*Het AVA-team van de VEB (vlnr):
Jorden Verwer, Ger den Ouden,
Martin Diaz, Bert Dekker, Ary Ritskes
en André Jorna. Niet op de foto,
Errol Keyner (adjunct-directeur VEB)*



**'HET BEELD
VAN DE
MARKETING-
FOLDER
HERKEN IK.
ZEKER VOOR
BEDRIJVEN
ALS SBM
OFFSHORE EN
BOSKALIS'**