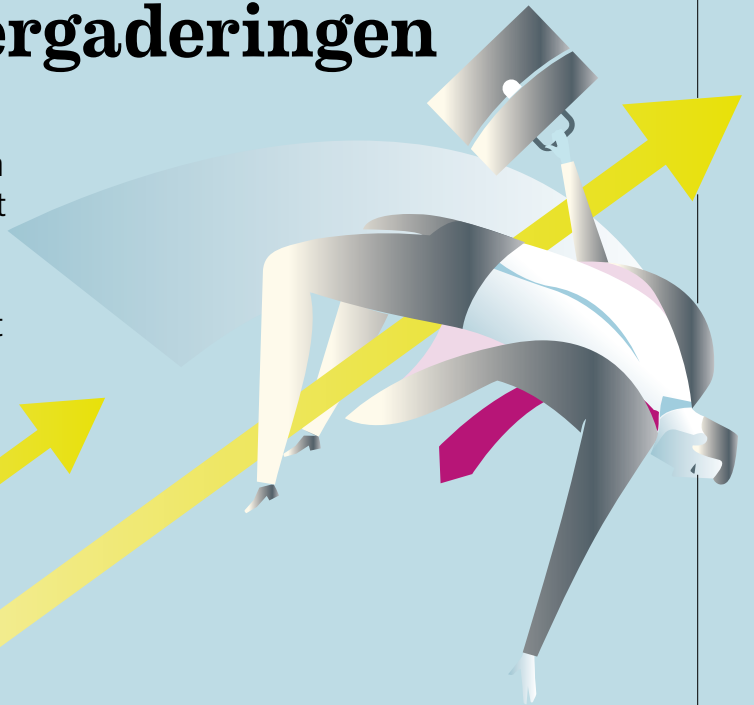


Bestuurdersbenoemingen en beloningen zorgen voor frictie in aandeelhoudersvergaderingen

Tijdens de aandeelhoudersvergadering moeten beleggers stemmen over tal van voorstellen van ondernemingen. Het overgrote deel daarvan wordt doorgaans met overtuigende meerderheid aangenomen. Maar lang niet alle voorstellen kunnen op evenveel instemming rekenen, vooral als het gaat om benoeming van bestuurders en beloningen, onderwerpen die vaak veel zeggen over de cultuur binnen een onderneming.



TOMTOM WIL 'DE FINALE WINNEN' ROND DOORBRAAK ZELFRIJDENDE AUTO

TomTom zag de verkopen van zijn navigatiekastjes vorig jaar onverwacht sterk teruglopen. Maar het navigatiebedrijf ziet op wat langere termijn vooral een mooie toekomst voor zichzelf weggelegd in de ontwikkelingen die tot de zelfrijdende auto moeten leiden.

Want ondanks een stevige omzet- en winstdaling "floereert" het Amsterdamse concern volgens medeoprichter en grootaandeelhouder Harold Goddijn en heeft het een "goed toekomstperspectief". Goddijn reageerde daarmee op kritische vragen van aanwezige beleggers over de resultaten en strategische koers van het bedrijf. TomTom worstelt met de overgang van jarenlange groei van losse navigatieapparatuur voor auto's,



BEDRIJF:
TomTom

OPKOMSTPERCENTAGE:
61,8 procent

STEMVERKLARING:
De VEB onthield zich van stemming bij de herbenoeming van ceo Harold Goddijn en president-commissaris Peter Wakkie.

naar groeiende verdiensten uit data en software voor navigatie. Die onderdelen van het bedrijf – zoals navigatiesoftware, verkeersinformatie en wagenparkbeheer – kunnen de misgelopen omzet en winst van de traditionele kastjes nog niet compenseren.

Ondertussen vragen die nieuwe activiteiten wel hoge investeringen. Zo geven Goddijn en zijn financiële man Taco Titulaer al jaren alsmear meer geld uit aan onderzoeks- en ontwikkelingskosten (R&D). Vorig jaar werd 283 miljoen euro (2015: 268 miljoen euro) ingezet om de kaartendatabase te verfijnen en software te verbeteren. Maar wanneer die investeringen tot tastbare resultaten gaan leiden, bleef ook tijdens deze vergadering ongewis. Volgens president-com-

missaris Peter Wakkie zijn de hoge r&d-uitgaven noodzakelijk om de beste wegenkaart te ontwikkelen en verkeersinformatie te verzamelen. "Zodat niemand meer om ons bedrijf heen kan", zei Wakkie. "TomTom heeft een sleutelrol. Wij willen de finale spelen in de ontwikkelingen die tot de zelfrijdende auto gaan leiden, en die winnen", aldus een strijdbare Wakkie.

Tijdens de aandeelhoudersvergadering vroegen zowel professionele als particuliere beleggers of TomTom er wellicht toch niet goed aan zou doen onderdelen te verkopen. Maar Goddijn en Wakkie willen niet tornen aan de bedrijfs-samenstelling. "Ons onderdeel Telematics (dat bijvoorbeeld software bouwt om routes van transportbedrijven te optima-