

Schoof onderschrijft dit belang, maar hoogleraar telecommunicatierecht Nico van Eijk toont zich niet onder de indruk. In Het Financieel Dagblad noemt hij de “panische reacties” overdreven. Gaan we nu Vodafone of de kabelexploitanten ook plotseling nationaliseren? KPN is al lang geen Nederlands bedrijf meer.”

POSTNL

Toen bpost vorig jaar een bod aankondigde op PostNL was de regering razend enthousiast. De Belgische regering welteverstaan, een van de grootste aandeelhouders van bpost. De geestdrift van de Belgische minister De Croo over het samengaan van de Belgische en Nederlandse postbedrijven – “wij (worden) met 40 procent de grootste aandeelhouder van een veel groter bedrijf (...) Er is geen enkele beslissing die kan genomen worden zonder dat de Belgische staat het daarmee eens is” – werd een van de argumenten van PostNL om een Belgisch bod tot drie keer toe af te wijzen.

Vanuit Den Haag kreeg het bedrijf volop steun. Zowel minister Kamp als premier Rutte liet weten dat een overname van het nog niet zo lang geprivatiseerde Nederlandse postbedrijf door een “staatsbedrijf” een stap terug was. Of er behalve publicitaire steun ook actieve politieke steun uit Den Haag aan PostNL is verleend, blijft vooralsnog ongewis. PostNL-ceo Verhagen zag de politieke en maatschappelijke onrust (onder werknemers) vooral van een positieve kant. “Volgens mij zegt dat veel over de trots die mensen voelen over PostNL. Er zijn mensen die ook dat Oranjegevoel hebben dat ik heb.”

TMG

Bij de overnameperikelen van TMG, het al jaren kwakkelende

DAT VRIJWEL DE VOLLEDIGE DAGBLADSECTOR IN BUITENLANDSE HANDEN IS, MAAKT WEINIG PROTEST LOS

mediabedrijf rond De Telegraaf, kwamen de nationale motieven uit onverwachte hoek. Commissarissen en de grootste aandeelhouder, de familie Van Puijzenbroek, zagen van meet af aan een overname door het Belgische Mediahuis als de beste route voor de toekomst. Het was een andere grootaandeelhouder, John de Mol, die de nationale kaart trok. Via zijn bedrijf Talpa kondigde hij aan met een (hoger) tegenbod te komen. “Het is mijn doel om dit gerespecteerde mediabedrijf voor Nederland te behouden en verder uit te bouwen”, zo motiveerde John de Mol zijn actie.

Of de krant van wakker Nederland binnenkort onder Vlaamse regie in elkaar wordt gezet, is nog niet zeker. Mediahuis heeft de beste papieren, gesteund door een meerderheid van de aandelen en een gunstige uitspraak van de rechter. Maar De Mol lijkt de moed nog niet te hebben opgegeven. Hij is zijn belang in TMG via de beurs blijven uitbreiden tot meer dan 28 procent.

Mocht de verkoop van TMG aan de Belgische bieder werkelijkheid worden, dan zijn vrijwel alle landelijke en regionale kranten in buitenlandse handen. Opvallend genoeg maakt de verkoop van deze “vierde macht” weinig protest los.

UNILEVER

Nauwelijks drie dagen nadat bekend was geworden dat het Amerikaanse Kraft Heinz voor 134 miljard euro Unilever wilde kopen, was de overnamestrijd alweer voorbij. De aperte afwijzing van het Brits-Nederlandse concern zorgde ervoor dat het Amerikaanse bedrijf, gesteund door Warren Buffett en investeerdersgroep 3G Capital, zijn poging staakte. De politieke weerstand was in die paar dagen al sterk voelbaar, vooral in Groot-Brittannië, waar premier Theresa May zinspeelde op overheidsinterven-

tie in geval van buitenlandse overnames. Van die houding was vorig jaar nog weinig te merken toen Arm Holdings, het grootste Britse, beursgenoteerde technologiebedrijf, werd gekocht door het Japanse Softbank. Volgens May was die transactie een bewijs van de aantrekkingskracht van Groot-Brittannië op beleggers wereldwijd. In Nederland was het minister Dijsselbloem die, midden in verkiezingstijd, ageerde tegen de buitenlandse interesse. Hij riep Unilever op niet in te gaan op “agressieve overnamepogingen van aasgieren, hyena’s die je bedrijf kapotmaken.” Ook werd in de media verwezen naar de werkwijze van vooral 3G Capital om forse schulden te plaatsen op de balans van overgenomen bedrijven en tegelijkertijd flink te besparen op kosten. In eerdere situaties heeft 3G zich op deze manier zeer impopulair gemaakt, met name in Groot-Brittannië waar het na de overname van snoepfabrikant Cadbury fabrieken sloot tegen de gemaakte afspraken in.

De kortstondige overnamedreiging heeft Unilever in beweging gezet. De onderneming gaat in de kosten snijden en meer schulden maken, zij het niet in de mate die 3G voor ogen stond. Saillant gegeven: een aantal als oer-Hollandse merken beschouwde onderdelen van Unilever, zoals Blue Band, Becel en Zeeuws Meisje, gaan in de verkoop. Bovendien bestaat de kans dat het Nederlandse hoofdkantoor wordt opgedoekt en verplaatst naar London, waar nu al het feitelijke machtscentrum van het concern ligt. Minister Kamp van Economische Zaken heeft laten weten “zeer zijn best” te doen om Unilever in Nederland te houden.

AKZONOBEL

AkzoNobel reageerde direct afwijzend toen de Amerikaanse sectorgenoot PPG interesse toonde