

06



NATIONAAL LIJKT HET NIEUWE NORMAAL

ONDERZOEK

Zijn het slechte ervaringen uit het verleden (Air France-KLM, ABN Amro) of is het een reactie op de toenemende globalisering, waarin Nederlandse ondernemingen de wijde wereld introkken en daardoor steeds minder Nederlands werden? De 'nationale kaart' wordt steeds nadrukkelijker getrokken als een bekende Nederlandse onderneming dreigt te worden overgenomen door een buitenlandse partij. Een retrospectief in vogelvlucht.

INHOUD

VERGADERSEIZOEN

00G IN 00G MET DE CEO

In aanloop naar de aandeelhoudersvergaderingen ging de VEB in gesprek met een twintigtal bestuurders om de concurrentiekracht, het waardecreërend vermogen en specifieke kwesties rond hun bedrijf te bespreken. Hieronder enkele korte verslagen van die 'one-on-one'-gesprekken.



09

CEO-INTERVIEW

12



BERND STAHLI

Onder de nieuwe topman Bernd Stahl gooit vastgoedfonds NSI het roer radicaal om. Niet langer investeert NSI tegelijk in winkels én kantoren, maar alleen nog in kantoren. Ook wil hij breken met de sterke nadruk op dividendbetalingen. Hoe gaat hij dat uitleggen aan beleggers?

JURIDISCHE ZAKEN

ONDERNEMINGSKAMER GEEFT MEDIAHUIS VRIJ BAAN

Er woedt een biedingsstrijd rond het Telegraafconcern. Zowel het Belgische Mediahuis, dat samenwerkt met VP Exploitatie (VPE), de investeringsmaatschappij van de Nederlandse familie Van Puijenbroek, als het mediabedrijf Talpa van John de Mol wil de Telegraaf Mediagroep (TMG) van de beurs halen.



16

LIDMAATSCHAP

- ✔ Het lidmaatschap van de VEB wordt in beginsel voor de duur van één jaar aangegaan.
- ✔ Het lidmaatschap wordt automatisch verlengd, tenzij uiterlijk vier weken voor de vervaldatum schriftelijk een opzegging is ontvangen.
- ✔ Voor uitgebreide informatie over het lidmaatschap en het doorgeven van adreswijzigingen en opzeggingen verwijzen wij u naar onze website.

www.veb.net/lidmaatschap

75,00
euro per jaar