

OOG IN OOG MET DE CEO

In aanloop naar de aandeelhoudersvergaderingen ging de VEB in gesprek met een twintigtal bestuurders om de concurrentiekracht, het waardecreërend vermogen en specifieke kwesties rond hun bedrijf te bespreken. **Hieronder enkele korte verslagen van die 'one-on-one'-gesprekken.**

ARCADIS HEEFT LESJE GELEERD

Ingenieursbureau Arcadis zit in de hoek waar de klappen vallen. De overname van het Britse Hyder ligt zwaar op de maag, klanten uit het Midden-Oosten betalen laat en de Braziliaanse activiteiten zijn als gevolg van de erbarmelijke economie gemarginaliseerd. Van de bravoure van weleer is weinig meer over.

In oktober vorig jaar vertrok Neil McArthur plotseling als bestuursvoorzitter van Arcadis en Financieel directeur Renier Vree neemt zijn taken sindsdien ad interim waar.

Vree moet toegeven dat het ingenieursbureau "te optimistisch" is geweest: "Uiteindelijk bepalen omgevingsfactoren of targets haalbaar zijn", zei Vree, die aangeeft dat de "halvering van de olieprijs en de malaise in Brazilië" het onmogelijk maakten om de financiële belofte over de periode 2014 - 2016 in te kunnen lossen.

"We hebben ons lesje geleerd. Nieuwe doelstellingen die we nog dit jaar zullen presenteren, zullen waarschijnlijk meer kwalitatief van aard zijn of afhankelijk worden gemaakt van indicatoren als de olieprijs of economische groei", aldus Vree.

Arcadis stelde beleggers in het verleden 10 procent jaarlijkse omzetgroei in het vooruitzicht: 5 procent op eigen kracht en 5 procent door overnames. Arcadis wil niet te ver vooruitlopen op de nieuwe groeidoelstellingen in verband met de aanstaande benoeming van de

nieuwe ceo Peter Oosterveer (26 april), en een geplande update van de strategie later dit jaar. Maar het lijkt onwaarschijnlijk dat Arcadis met concrete nieuwe groeidoelstellingen zal komen, vooral ten aanzien van overnames.

"Ik kan niets zeggen over concrete groeipercentages. Feit is dat we nog steeds in een consoliderende markt opereren. Overnames blijven dus belangrijk, maar het is de vraag of daar een doelstelling aan gekoppeld moet worden", aldus Vree, die verder aangeeft dat Unilever helemaal is opgehouden met het afgeven van doelstellingen. "Je bent de hele tijd bezig met het verschil tussen prestaties en verwachtingen. Zonde van de tijd. Veel factoren heb je eenvoudigweg niet in de hand."

Analisten houden er rekening mee dat de omzet van Arcadis in de komende jaren gelijk blijft, of zelfs iets zal krimpen.



'UITEINDELIJK
BEPALEN
OMGEVINGS-
FACTOREN OF
TARGETS
HAALBAAR
ZIJN'



BAM WIL EEN DIVIDENDAANDEEL WORDEN

Bij bouwbedrijf BAM is de tijd van opportunistisch bouwprojecten aannemen en zware verliezen voorbij. De bouwer beschikt naar eigen zeggen inmiddels over strakker projectmanagement, is beter in staat projectrisico's in te schatten en kan financieel interessantere opdrachten scoren.

BAM afficheert zichzelf ook al als aanstormend betrouwbare dividendbetaler. "We willen een dividendaandeel worden", aldus bestuursvoorzitter Rob van Wingerden.

Het inzetten op dividend lijkt Van Wingerden vooral te zien als een logisch gevolg van de door hem - na zijn aantreden in oktober 2014 - ingezette maatregelen. Om voorspelbaardere en betere resultaten te halen heeft BAM de tenderprocedure aangescherpt. Dat is een stappenplan dat wordt doorlopen voordat de bouwer besluit in te tekenen op nieuwe projecten.

In het verleden ging het fout doordat de bouwer voor zaken als onzekerheden rond bodemgesteldheid of vergunningen instond. "Die risico's moeten we gewoon niet hebben. We moeten de risico's aannemen waar we voor gesteld staan en niet elementen die we er maar bij cadeau krijgen om dat werk maar te hebben."

Van Wingerden is ook reëel.