

Nationaal lijkt het nieuwe normaal

Zijn het slechte ervaringen uit het verleden (Air France-KLM, ABN Amro) of is het een reactie op de toenemende globalisering, waarin Nederlandse ondernemingen de wijde wereld introkken en daardoor steeds minder Nederlands werden? **De 'nationale kaart' wordt steeds nadrukkelijker getrokken als een bekende Nederlandse onderneming dreigt te worden overgenomen door een buitenlandse partij.** Een retrospectief in vogelvlucht.



Nog maar twee weken is Eelco Blok topman van KPN als hij in april 2011 een winstwaarschuwing moet geven. Onder zijn voorganger Scheepbouwer was de balans van KPN dusdanig uitgehold dat het bedrijf nieuwe tegenvallers nauwelijks weet op te vangen. KPN verkeert in problemen en dat trekt de aandacht van 's werelds rijkste telecom-ondernemer, Carlos Slim. In mei 2012 lanceert Slim via zijn onderneming América Móvil een bod op

**'GAAN WE NU
VODAFONE OF
DE KABEL-
EXPLOITANTEN
OOK PLOTSELING
NATIONALISEREN?'**

KPN, dat door de bedrijfsleiding wordt afgewezen omdat het niet overeen zou komen "met het volledige potentieel van het bedrijf". Een van de manieren waarop KPN zich de Mexicaanse belager van het lijf probeert te houden, is een beroep op de nationale veiligheid. Een buitenlandse partij die zeggenschap krijgt over vitale infrastructuur zoals noodnummer 112 en communicatie van Defensie, dat kan toch niet de bedoeling zijn? Het kabinet houdt zich in

eerste instantie afzijdig en voelt zich niet geroepen om te oordelen als een onderneming biedt op de aandelen van een andere onderneming. Een beschermingsstichting van KPN grijpt uiteindelijk in en blokkeert de overname. In een toelichting verdedigt de stichting de interventie door te wijzen op het belang van KPN voor de Nederlandse samenleving, met name waar het gaat om de vitale infrastructuur. Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding Dick