

SYNERGIE IS EEN AANLOKKELIJKE UITZENDER



Het Franse uitzendbedrijf Synergie heeft een Earnings Yield van 10,2 procent en is daarmee lager dan gemiddeld gewaardeerd. En dat terwijl Synergie juist bovengemiddeld winstgevend is. Die combinatie levert in de ogen van Hendrik Oude Nijhuis een kansrijk aandeel op.

Uitzendonderneming Synergie telt 615 vestigingen in 15 verschillende landen. Frankrijk is goed voor 51 procent van de omzet, de rest van Noord-Europa voor 26 procent, Zuid-Europa voor 21 procent en Canada en Australië samen voor de resterende 2 procent.

Uitzenders profiteren van het alsmear flexibeler worden van arbeidsmarkten. Synergie biedt overigens naast uitzenddiensten nog een heel scala aan diensten waaronder personeelsbemiddeling en -advies, rekrutering & selectie en opleidingen.

Industriebedrijven (met onder meer luchtvaart, scheepsbouw en hernieuwbare energie) zijn goed voor 48 procent van de omzet, gevolgd door de dienstensector (24 procent), de bouw (14 procent) en de sectoren transport en logistiek (14 procent). In al deze sectoren geldt Synergie als een belangrijke speler.

STERKE BALANS

De marktpositie van Synergie is redelijk te noemen. Dagelijks worden door Synergie ruim 50.000 personen tewerkgesteld en daarmee behoort dit bedrijf tot de grootste spelers op de markt in Frankrijk. In Europa behoort Synergie tot de vijf grootste uitzendorganisaties en wordt onder meer geconcurrereerd met Randstad, Adecco, Amadeus FiRe en Groupe Crit.

De omzet groeit gestaag en bedroeg afgelopen jaar voor het eerst meer dan 2 miljard euro. Over deze omzet is een winst behaald van 77,7 miljoen euro waarmee sprake was van een nettomarge van 3,7 procent.

De balans is sterk met meer cash (31,3 miljoen euro) dan schulden (13,9 miljoen euro). De uitzendactiviteiten van Synergie zijn weinig kapitaalintensief en dit verklaart voor een belangrijk deel de uitstekende winstgevendheid.

Synergie probeert op organische wijze marktaandeel te winnen door



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waardebeleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Synergie.