

Informereren

VEB-media in 2020

Tijdschrift *Effect* en de digitale media van de VEB zijn belangrijke onderdelen voor de VEB om te communiceren met beleggers en andere geïnteresseerden. De succesvolle lancering van enkele online tools afgelopen jaar heeft de vereniging gesterkt in verdere digitalisering van informatievoorziening. Het besef van de kracht en waarde van maandblad *Effect* blijft onverminderd aanwezig.

Toen de covid-19-pandemie begin maart in alle hevigheid losbarstte, nam de vraag naar de VEB-analyses en -duidingen snel toe. Via een liveblog op de website bracht de vereniging met hogere frequenties analyses en achtergronden van ontwikkelingen.

De dalende koersen in maart en april waren voor veel mensen aanleiding om te starten met beleggen. Dat was terug te zien in gebruik van de educatieve sectie op de website en in de vergelijkingstool voor banken en brokers.

Om deze nieuwe beleggers kennis te laten maken met de vereniging werd de 'VEB-Beleggerskit' in het leven groepen. Beleggers kregen de mogelijkheid om een jaar lang toegang te krijgen tot de digitale diensten van de VEB voor een symbolisch bedrag van één euro. Daartoe behoort ook het gebruik van twee nieuwe digitale tools op de VEB-website.

Dat betreft allereerst de **ETF-tool** die het afgelopen jaar is gelanceerd. Beleggers kunnen aan de hand van een aantal selectiecriteria etf's vergelijken uit een door de VEB gemaakte voorselectie. Naast gebruikelijke informatie over kosten, spreiding en onderliggende investeringen zijn ook data over duurzaamheid te vinden.

VEB-stijlbeleggen is het nieuwe hulpmiddel voor beleggers die investeren in individuele aandelen. Voor een tiental verschillende beleggingsstijlen wordt per sector een interessant aandeel uit de Stoxx 600 getoond. Deze selecties zijn het resultaat van uitgebreid onderzoek van de VEB-economen. Op basis van een groot aantal parameters worden aandelen geselecteerd die hoog scoorden op zo veel mogelijk dimensies binnen de desbetreffende stijl.

Plannen voor 2021

VEB-informatie zal in toenemende mate via sociale media verspreid moeten worden. Deze kanalen zijn een belangrijke bron van informatie voor ervaren beleggers en zo mogelijk nog meer voor startende, doorgaans jongere beleggers. Ook zullen de verschillende VEB-tools worden doorontwikkeld.

Effect: analyse en brug naar online

Uit ledenpeilingen blijkt telkens weer dat het blad *Effect* een belangrijke reden is om het lidmaatschap van de vereniging aan te houden. *Effect* biedt, samen met de wekelijkse online nieuwsbrief, een overzicht van ontwikkelingen op de beurs en bij beursgenoteerde bedrijven, juridische acties van de VEB, onderzoeken, interviews, analyses, achtergrondverhalen en columns.

Europa wordt de laatste jaren belangrijker voor beleggers. Zij zien het aantal noteringen op de Nederlandse beurs afnemen en moeten op zoek naar mogelijkheden om spreiding aan te brengen in de portefeuille. *Effect* geeft de taxaties van kerncijfers van de 75 belangrijkste Nederlandse aandelen, maar ook van de 75 belangrijkste aandelen in het eurogebied.

In 2020 is in *Effect* uitgebreid aandacht besteed aan hulpmiddelen ('tools') die door de VEB voor de particuliere belegger werden ontwikkeld.

Verder was er zoals ieder jaar aandacht voor de voortgang in de lopende juridische procedures, in zogenoemde